



# AVUSTURYA



## YAŞ SEBZE & MEYVE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

**Tarih: Haziran 2026**

**Raporu Hazırlayan: Viyana Ticaret Müşavirliği**

## 1. Ülke Pazarında Yaş Sebze & Meyve Sektörü

### 1.1 İlgili Sektörde Üretim

Bu raporda Avusturya'nın genel yaş sebze & meyve üretim - ticaret ve dış ticaret verileri ile Türkiye ile Avusturya arasında sektörde öne çıkan ürünlerden elma, kiraz, nar, siyah incir piyasasına yönelik veriler yer almaktadır.

Avusturya İstatistik Kurumu verilerine göre ülkede 2025 yılında 726.842 ton sebze üretimi gerçekleşirken, 350.152 ton meyve üretimi gerçekleşmiştir.

### 1.2 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Avusturya'da yaş sebze & meyve sektörü "Avusturya Ticaret Odası Ticaret Bölümü – Federal Tarım Ticareti Komitesi"nde temsil edilmektedir.

Avusturya Ticaret Odası Federal Tarım Ticareti Komitesi Bölümü verilerine göre ülke genelinde tarım ticaretinde 5.527 firma faaliyet göstermektedir.

### 1.3 Yaş Sebze & Meyve Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Ülke genelinde sebze & meyve halleri ve pazarların dışında süpermarketlerde söz konusu ürünlerin satışı gerçekleşmektedir. Bunun yanı sıra bazı çiftliklerde de doğrudan üreticiden tüketiciye satış yapılabilmektedir.

## 2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

### 2.1 Yaş Sebze & Meyve Sektöründe Avusturya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2025)

	Ülke Adı	İthalat Değeri (€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam Yaş Sebze İthalatı)
1	İspanya	201.117.569	22,2
2	İtalya	183.145.919	20,2
3	Almanya	147.875.034	16,3
4	Hollanda	69.337.250	7,7
5	<b>Türkiye</b>	<b>53.584.232</b>	<b>5,9</b>
6	Polonya	38.787.095	4,3
7	Macaristan	36.079.033	4,0
8	Belçika	31.775.759	3,5
9	Çin	22.570.376	2,5
10	Fransa	15.933.100	1,8

Avusturya 2025 yılında yaklaşık 906 milyon Avro değerinde yaş sebze ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 53,6 milyon Avro yaş sebze ithal edilmiştir.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam Yaş Meyve İthalatı)
1	İtalya	268.529.485	15,8
2	İspanya	262.057.133	15,4
3	Almanya	167.130.380	9,8
4	<b>Türkiye</b>	<b>119.232.029</b>	<b>7,0</b>
5	Ekvador	91.640.795	5,4
6	Peru	60.826.650	3,6
7	Polonya	60.780.731	3,6
8	Hollanda	50.076.131	3,0
9	Güney Afrika	49.127.795	2,9
10	Sırbistan	48.982.079	2,9

2025 yılında yaklaşık 1,7 milyar Avro yaş meyve ithalatı gerçekleşirken, aynı dönemde Türkiye'den 119,2 milyon Avro yaş meyve ithalatı gerçekleşmiştir.

## 2.2 Yaş Sebze & Meyve Sektöründe Avusturya'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2025)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam Yaş Sebze İhracatı)
1	Almanya	56.178.807	25,0
2	Macaristan	36.120.395	16,1
3	İtalya	16.434.215	7,3
4	Polonya	14.486.698	6,5
5	Slovenya	12.848.037	5,7
6	İsviçre	12.680.168	5,6
7	Çekya	12.001.286	5,3
8	Slovakya	10.501.710	4,7
9	Romanya	9.652.640	4,3
10	Hollanda	9.589.910	4,3
18	<b>Türkiye</b>	<b>1.278.410</b>	<b>0,6</b>

Avusturya 2025 yılında yaklaşık 224,6 milyon Avro değerinde yaş sebze ihracatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye'ye yaklaşık 1,3 milyon Avro yaş sebze ihraç edilmiştir.

	Ülke Adı	İhracat Değeri (€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam Yaş Meyve İhracatı)
1	Almanya	167.539.708	54,5
2	Macaristan	31.479.303	10,2

3	İtalya	20.136.401	6,6
4	Slovenya	20.113.037	6,5
5	Slovakya	11.270.814	3,7
6	İsviçre	9.846.652	3,2
7	Polonya	7.351.245	2,4
8	Çekya	6.832.226	2,2
9	Hollanda	5.164.310	1,7
10	Sırbistan	4.172.986	1,4
22	<b>Türkiye</b>	<b>591.568</b>	<b>0,2</b>

2025 yılında yaklaşık 307,3 milyon Avro yaş meyve ihracatı gerçekleşirken, aynı dönemde Türkiye'ye yaklaşık 592 bin Avro yaş meyve ihracatı gerçekleşmiştir.

### 2.3 Yaş Sebze & Meyve Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında İthalatı (2025)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (€)	Türkiye'den İthalatı (€)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
080420	İncir (taze veya kurutulmuş)	26.647.216	22.279.085	83,6
080810	Elma (taze)	49.484.703	9.455	0,0
080929	Kiraz (taze)	30.131.945	17.534.237	58,2
081090	Diğer meyveler (taze)	46.820.558	16.141.509	34,5

### 2.4 Yaş Sebze & Meyve Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında İhracatı (2025)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (€)	Türkiye'ye İhracatı (€)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
080420	İncir (taze veya kurutulmuş)	12.614.814	30.202	0,2
080810	Elma (taze)	26.654.157	202.831	0,8
080929	Kiraz (taze)	10.817.787	-	-
081090	Diğer meyveler (taze)	13.942.542	19.504	0,1

## 3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

### 3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (€)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025

1	080420	İncir (taze veya kurutulmuş)	24.131.580	20.767.363	27.187.427	31.105.695	22.279.085
2	080810	Elma (taze)	44.983	46.558	14.352	9.504	9.455
3	080929	Kiraz (taze)	44.908.479	25.558.713	70.167.253	85.373.812	17.534.237
4	081090	Diğer meyveler (taze)	7.709.142	8.219.480	10.684.601	14.165.629	16.141.509
<b>TOPLAM</b>			76.794.184	54.592.114	108.053.633	130.654.640	55.964.286

### 3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	080420	İncir (taze veya kurutulmuş)	6.719.359	6.419.036	6.830.845	8.110.163	4.083.842
2	080810	Elma (taze)	51.876	46.833	10.504	6.358	7.976
3	080929	Kiraz (taze)	12.986.549	7.235.260	17.921.989	22.673.524	2.497.871
4	081090	Diğer meyveler (taze)	6.736.942	6.473.892	6.802.982	9.185.649	8.913.111
<b>TOPLAM</b>			26.494.726	20.175.021	31.566.320	39.975.694	15.502.800

## 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Esasen Avusturya'nın bütün bölgeleri yaş sebze & meyve ticareti açısından potansiyel taşımaktadır. Ancak başkent Viyana nüfusun kalabalık olması, Avusturya'daki üç yüz bini aşkın Türk kökenli nüfusun yarısından fazlasının başkent Viyana'da yerleşik olması Viyana'yı öne çıkarmaktadır. Diğer taraftan, Türk yaş sebze & meyve ürünlerine Türklerin dışında Avusturyalıların ve diğer etnik grupların da ilgi gösterdiği gözlemlenmektedir.

### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Viyana'da genel olarak yaş sebze & meyve toptan ticareti Großmarkt adındaki büyük halde yapılmaktadır. Bunun dışında turistlerin de uğrak yeri olan Naschmarkt pazarında perakende satış gerçekleşmektedir. Ayrıca, semt pazarları ile süpermarketlerde de aynı şekilde yaş sebze & meyve satışı yapılmaktadır. Ülkede çok sayıda Türk marketleri bulunmakta olup, yine bu marketlerde de yaş sebze & meyve satılmaktadır.

Ülkenin gelir düzeyinin yüksek olması ve bilinçli tüketimin artis göstermesi ile organik ürünlere yönelimde önemli seviyededir. Cogu üründe organik ve organik olmayanlar arasında fiyat bakımından büyük fark bulunmadigi gözlemlenmektedir. Organik yas sebze & meyvenin pazar payinin sebzede %18-22, meyvede %14-16 araliginda oldugu belirtilmiştir. Hemen hemen dünyanın bütün ülkelerinden yas sebze & meyve ithalati gerçekleşmektedir.

#### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

*Avusturya Ticaret Odası Ticaret Bölümü – Federal Tarım Ticareti Komitesi*

Wirtschaftskammer Österreich

Wiedner Hauptstr. 63

1045 Wien

Tel.: +43 5 90900 3004

E-Mail: [agrارhandel@wko.at](mailto:agrارhandel@wko.at)

Web: <https://www.wko.at/oe/handel/agrarhandel/start>

#### 4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İhracatçıların talebi üzerine, **Müşavire Danışın** uygulaması üzerinden Müşavirliğimize ulaşılması halinde, ithalatçı firma bilgileri paylaşılmaktadır.

#### 4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Avusturya, dış ticaret uygulamalarını Avrupa Birliği (AB) mevzuatı çerçevesinde yürütmektedir. AB üyesi olarak Ortak Ticaret Politikasını ve Ortak Gümrük Tarifelerini (OGT) uygulamaktadır. Türkiye ile AB arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği yalnızca sanayi ürünlerini kapsamakta olup, yaş sebze ve meyveler Gümrük Birliği kapsamında değildir. Bu nedenle söz konusu ürünlerin Avusturya'ya ithalatında AB'nin üçüncü ülkelere uyguladığı tarım ürünleri rejimi geçerlidir.

Türkiye menşeli yaş sebze ve meyvelerin AB'ye ithalatında, ürün bazında belirlenen gümrük vergileri uygulanmakta olup bazı ürünlerde tercihli vergi oranları veya tarife kontenjanları söz konusu olabilmektedir. İthalatta ayrıca Avusturya'da "Einfuhrumsatzsteuer" olarak adlandırılan ithalat KDV'si uygulanmaktadır (genel oran %20, bazı gıda ürünlerinde indirimli oran uygulanabilmektedir).

Yaş sebze ve meyve ithalatında temel zorunlu belgeler ve uygulamalar aşağıda yer almaktadır:

##### • Bitki Sağlık Sertifikası (Phytosanitary Certificate):

AB'ye üçüncü ülkelerden ithal edilen yaş meyve ve sebzeler için zorunludur. Sertifika, ürünün zararlı organizmalardan ari olduğunu gösterir ve Türkiye'de yetkili resmi otorite tarafından düzenlenir.

- **TRACES NT Sistemi Kaydı:**

Bitkisel ürünlerin AB'ye girişinde sevkiyat öncesinde AB'nin TRACES NT sistemine bildirim yapılması gerekmektedir. Avusturya'daki ithalatçı tarafından giriş öncesi elektronik bildirim yapılır.

- **Bitki Sağlığı Kontrolü (Sınır Kontrol Noktası):**

Ürünler AB'ye girişte yetkili sınır kontrol noktasında belge ve gerekirse fiziki kontrole tabi tutulur.

- **Menşe Şahadetnamesi:**

Tercihli vergi uygulamalarından yararlanılması durumunda gerekebilir.

- **Fatura ve Standart Ticari Belgeler:**

Ticari fatura, paketleme listesi ve taşıma belgesi (CMR, konşimento vb.) ibraz edilmelidir.

- **Pazarlama Standartlarına Uygunluk:**

AB, yaş meyve ve sebzeler için kalite ve pazarlama standartları (sınıflandırma, boylama, etiketleme, ambalajlama kuralları) uygulamaktadır. Ürünlerin AB pazarlama standartlarına uygun olması zorunludur.

- **Maksimum Kalıntı Limitleri (MRL):**

Ürünlerdeki pestisit kalıntıları AB tarafından belirlenen maksimum kalıntı limitlerini aşmamalıdır. Uygunsuzluk durumunda ürünler geri çevrilebilir veya imha edilebilir.

- **Organik Ürünler (varsa):**

Organik olarak ihraç edilen ürünler için AB tarafından tanınan kontrol kuruluşlarınca düzenlenmiş organik sertifika ve TRACES üzerinden düzenlenen elektronik sertifika (COI) gereklidir.

Sonuç olarak, yaş sebze ve meyvelerin Avusturya'ya ihracatında bitki sağlığı, gıda güvenliği ve pazarlama standartlarına uyum büyük önem taşımakta olup, ithalatçı firmalar AB mevzuatı çerçevesinde gerekli kontrolleri yapmakla yükümlüdür. İhracatçı firmaların ise özellikle pestisit kalıntı limitleri, izlenebilirlik ve doğru belgelendirme konularında azami hassasiyet göstermesi gerekmektedir.

Avusturya'ya yapılacak ithalattaki gümrük prosedürleri ve gümrük vergileri hakkında [www.bmf.gv.at/zoll](http://www.bmf.gv.at/zoll) veya [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=de&SimDate=20120713](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=de&SimDate=20120713) adreslerinden gerekli bilgilerin temini mümkündür.

#### **4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?**

Avusturya yaş sebze & meyve sektöründe sevkiyat öncesi muayeneye ilişkin yasal bir zorunluluk bulunmamaktadır.

#### **4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri**

Avrupa’da yaş sebze & meyve sektörünün en büyük ticaret fuarları genellikle Hollanda, İspanya, Almanya gibi ülkelerde düzenlenir (örneğin Fruit Attraction – Madrid, Fruit Logistica – Berlin gibi) ve Avusturya firmaları da bu fuarlara katılır.

Avusturya’da fuarlar daha çok tarım ve meyve yetiştiriciliği odaklıdır, doğrudan büyük yaş sebze–meyve ticaret fuarı düzenlenmemektedir.

#### **4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler**

Aşağıda yer alan linkler aracılığıyla sektöre ilişkin yayımlanan ihalelerin takip edilmesi mümkündür.

<https://www.bbg.gv.at/information/aktuelle-ausschreibungen>

[https://www.offenevergaben.at/auftr%C3%A4ge?cpv=153&cpv\\_like=1&sort=contractor](https://www.offenevergaben.at/auftr%C3%A4ge?cpv=153&cpv_like=1&sort=contractor)

#### **4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi**

Avusturya AB üyesi olup ülkemiz ile AB arasında Gümrük Birliği tesis edilmiştir.

#### **4.8 Sektörde Standartlar**

Avusturya’da yaş sebze & meyve sektöründe Avrupa Birliği (AB) mevzuatı uygulanmaktadır. Bu düzenlemeler; **gıda güvenliği, tüketici sağlığı, izlenebilirlik, kalite sınıflandırması, ambalajlama, etiketleme ve sürdürülebilir üretim** konularını kapsamaktadır.

Avusturya, AB üyesi olması nedeniyle birlik genelinde yürürlükte olan gıda ve tarım mevzuatını doğrudan uygulamaktadır.

##### **4.8.1 AB Gıda Güvenliği ve Pazarlama Standartları**

AB’de gıda güvenliğinin temelini oluşturan düzenlemeler çerçevesinde ürünlerin **insan sağlığına zararsız olması**, izlenebilirliğin sağlanması (tarladan sofraya) ve geri çağırma mekanizmalarının kurulması zorunludur.

Yaş meyve ve sebzeler için AB kalite standartları uygulanmaktadır. Bu kapsamda ürünler **Extra Class, Class I, Class II** olarak sınıflandırılır. Boylama, ağırlık, görünüm, olgunluk ve kusur oranları belirlenmiştir. Ambalaj ve etiket üzerinde ürün adı, menşei, kalite sınıfı ve paketleyici bilgileri yer almalıdır. AB genel pazarlama standardına tabi ürünler Avusturya pazarında bu kriterlere uygun olmak zorundadır.

AB tarafından belirlenen pestisit kalıntı limitleri geçerlidir. Ürünlerdeki zirai ilaç kalıntıları, AB'nin belirlediği maksimum kalıntı limitlerini aşamaz. Uygunsuzluk halinde ürün geri çevrilebilir, imha edilebilir veya ithalatçıya yaptırım uygulanabilir. Bu nedenle ihracat öncesi analiz büyük önem taşır.

#### **4.8.2 Kalite ve Sertifikasyon Sistemleri**

##### **• GLOBAL G.A.P.**

Uluslararası iyi tarım uygulamaları standardıdır. Avusturya'daki büyük perakende zincirleri çoğunlukla bu sertifikayı talep etmektedir.

##### **• BIO / Organik Sertifikası**

Organik ürünlerde AB organik üretim mevzuatı geçerlidir. Ürünlerin AB tarafından tanınan kontrol kuruluşları tarafından sertifikalandırılması gerekir.

##### **• ÖNORM**

Avusturya'ya özgü ulusal standart sistemidir. Yaş sebze ve meyvede doğrudan zorunlu teknik standart bulunmamakla birlikte, ambalajlama ve lojistik alanında ÖNORM normları uygulanabilmektedir.

##### **• HACCP**

Gıda güvenliği açısından zorunlu risk analiz ve kontrol sistemidir. Paketleme ve işleme tesislerinde uygulanmalıdır.

#### **4.8.3 Sürdürülebilirlik ve Çevresel Gereklilikler**

Avusturya pazarı çevre ve sürdürülebilirlik konusunda hassastır. Bu kapsamda geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı, karbon ayak izi azaltımı, pestisit kullanımının minimize edilmesi ve sosyal uygunluk belgeleri ticari açıdan rekabet avantajı sağlayabilir..

Özellikle Avusturya pazarı yüksek kalite ve güvenlik beklentisine sahip olduğundan, teknik mevzuata uyum kadar sürdürülebilirlik ve sertifikasyon da ticari başarı açısından önem taşımaktadır.

#### **4.9 Sektörde Etiketleme**

Avusturya'da Avrupa Gıda Etiketleme Yönetmeliği [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1169-20180101&qid=1641563233234&from=DE](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1169-20180101&qid=1641563233234&from=DE) Kasım 2011 tarihinden beri yürürlüktedir.

Diger taraftan, yas sebze & meyvelerin etiketlemedesinde AB'nin 543/2011 nolu regülasyonu dikkate alinir. Söz konusu regülasyonun dayanagi 1308/2013 nolu Ortak Tarim Piyasasi (CMO) regülasyonudur.

Söz konusu regülasyonlar çerçevesinde ambalajli yas sebze & meyvelerde ürün adi, cesit/tip (zorunlu olan ürünlerde), kalite sinifi, mense ülke, paketleyici veya gönderici, net agirlik (bazi durumlarda), boy/klibre (ürüne göre zorunlu) yer almalidir. Ambalajsiz satislarda ise ürün adi, mense ülke ve kalite sinifi (gerekiyorsa) yer almalidir.

Gıda Etiketleme Yönetmeliği'nin en önemli hükümleri hakkında daha fazla bilgiye <https://www.wko.at/oe/industrie/nahrungs-genussmittelindustrie/kennzeichnung> adresinden ulaşilabilmektedir.

#### **4.10 Sektörde Ambalajlama**

Avusturya'da AB genelinde 1 Ocak 2025'ten itibaren yürürlükte olan AB Yönetmelikleri 2023/2429 (Yetkilendirilmiş Yönetmelik) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=OJ:L\\_202302429](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202302429) ve 2023/2430 (Uygulama Yönetmeliği) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=OJ:L\\_202302430](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202302430), taze meyve, sebze, muz ve kuru meyveler için pazarlama standartlarını yeniden düzenleyen yönetmelikler uygulanmaktadır. Amaç, gıda israfını azaltmak, genişletilmiş menşe etiketlemesi (kuruyemiş ve mantarlar için de geçerli) yoluyla tüketici bilgilendirmesini iyileştirmek ve ilgili mevzuatla uyum sağlamaktır.

#### **4.11 Lojistik (en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)**

Türkiye'den Avusturya'ya yas sebze & meyve taşımacılığında Karayolu ile taşıma öne çıkmaktadır. Bulgaristan-Sırbistan-Macaristan güzergâhı tercih edilmektedir.

#### **4.12 Dağıtım Kanalları**

Avusturya'da yerleşik Türkler arasında yas sebze & meyve sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, yas sebze & meyve ihracatımızda dağıtım kanalı bakımından önemli bir rol üstlenmektedir.

#### **4.13 Özel Günler, Bayramlar v.b.**

##### Avusturya-2026 Yılı Resmi Tatil Günleri

- Yeni yıl: 1 Ocak 2026
- Dini Tatil: 6 Ocak 2026
- Paskalya: 6 Nisan 2026
- Resmi Tatil: 1 Mayıs 2026
- Dini Tatil: 14 Mayıs 2026
- Dini Tatil: 25 Mayıs 2026
- Dini Tatil: 4 Haziran 2026
- Dini Tatil: 15 Ağustos 2026

- Cumhuriyet Bayramı/Milli Gün: 26 Ekim 2026
- Dini Tatil: 1 Kasım 2026
- Dini Tatil: 8 Aralık 2026
- Noel: 25 Aralık 2026
- Noel: 26 Aralık 2026
- 

#### **4.13.1 Kullanılan Sosyal Medya Platformları**

Avusturya'da WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok ve Youtube en çok kullanılan sosyal medya platformları olarak öne çıkmaktadır.

#### **4.13.2 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler**

Avusturya'da, AB'nin e-ticarete ilişkin KDV reformu kapsamında 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren AB dışından yapılan düşük değerli e-ticaret gönderilerine tanınan 22 Avro KDV muafiyeti kaldırılmıştır. Bu kapsamda, çevrimiçi siparişlerin değeri ne olursa olsun (1 cent dahi olsa) ithalatta ithalat KDV'si (Einfuhrumsatzsteuer) uygulanmaktadır. Avusturya'da standart KDV oranı %20'dir.

AB dışından gelen ve 150 Avro'yu aşmayan gönderilerde gümrük vergisi uygulanmamakta, ancak ithalat KDV'si tahsil edilmektedir. Satıcının Import One-Stop Shop (IOSS) sistemine kayıtlı olması halinde KDV satış sırasında tahsil edilmekte, kayıtlı olmaması halinde ise KDV ithalat sırasında posta veya kargo şirketi aracılığıyla tahsil edilmektedir.

Bunun yanı sıra, 1 Temmuz 2026 tarihinden itibaren Avrupa Birliği tarafından düşük değerli e-ticaret gönderilerine yönelik yeni bir düzenleme yürürlüğe girecektir. Buna göre, AB dışından gönderilen ve değeri 150 Avro'yu aşmayan e-ticaret gönderilerine geçici olarak 3 Avro tutarında sabit bir gümrük vergisi uygulanacaktır. Söz konusu uygulama, özellikle üçüncü ülkelerden gelen düşük değerli gönderilerin neden olduğu idari maliyetleri karşılamak ve AB'deki üreticiler ile perakendeciler açısından daha adil rekabet koşulları oluşturmak amacıyla getirilmiş olup, AB Gümrük Reformu tamamlanıncaya kadar geçici olarak uygulanacaktır.

150 Avro'nun üzerindeki gönderilerde ise eşyanın gümrük tarife pozisyonuna göre gümrük vergisi, ithalat KDV'si ve varsa diğer ithalat masrafları uygulanmaktadır.

Avusturya'da e-ticaret faaliyetleri ayrıca E-Commerce-Gesetz (ECG), Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG), Konsumentenschutzgesetz (KSchG) ve AB Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) hükümlerine tabidir. Bu düzenlemeler kapsamında tüketicilerin cayma hakkı, ön bilgilendirme yükümlülükleri, elektronik sözleşmeler, kişisel verilerin korunması ve çevrimiçi platformların şeffaflığına ilişkin hükümler güvence altına alınmaktadır.

Vergilemeye dair detaylı bilgilere Avusturya Maliye Bakanlığının web sitesinden ulaşılabilmektedir. İngilizce açıklamanın olmadığı bölümlerde, web tabanlı tercümeden yararlanılabilmektedir. Söz konusu web sitesi linki ihtiyaten paylaşılmaktadır.

<https://www.bmf.gv.at/themen/zoll.html>

#### **4.13.3 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)**

Müşavirliğimize Müşavire Danışın Uygulaması üzerinden başvurulması halinde, Lojistik Hizmeti sunan firma bilgileri paylaşılmaktadır.

#### **4.14 Tanıtım ve Pazarlama**

Avusturya’da da diğer ülkeler de olduğu gibi sosyal medya kullanımı yaygın olup, ürün tanıtım ve pazarlamasında kullanılmaktadır. Ayrıca, yazılı ve görsel medya da tanıtım ve pazarlama aşamasında faydalı olmaktadır.

#### **4.15 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler**

Avusturya ekonomisindeki serbest rekabet tüketicilerin beklentilerini de yükseltmiştir. Ülkede ürünlerin kalitesi, fiyatı ve sunumu sıkı bir denetime tabi tutulmaktadır. Siparişlerin zamanında teslimatı, numuneler ile sevkiyatı gerçekleştirilen ürünlerin kalitesinin aynı olması, satış sonrası hizmet beklentisi ön plana çıkmaktadır.

#### **4.16 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)**

Avrupa Birliği üyesi olan Avusturya’da AB mevzuatı uygulanmaktadır. AB üyesi ülkeler arasında iç ticarete bir belge aranmamaktadır.

Diğer taraftan, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği çerçevesinde Türkiye menşeli veya Türkiye’de serbest dolaşımda olan sanayi ürünlerinde A.TR Belgesi düzenlenmiş ürünlerde gümrük vergisi söz konusu olmayıp, %20 oranında KDV (ithalatta alınan KDV Avusturya’da “Einfuhrumsatzsteuer” olarak adlandırılmaktadır) alınmaktadır.

**Katma Değer Vergisi:** Gıda maddeleri, özel meskenler (Konut), taksi ve toplu taşıma sektörlerinde %10 oranında KDV tahsil edilmektedir. Diğer sektörlerde ise KDV oranı %20 seviyesindedir. Bunun yanı sıra canlı hayvan, canlı bitki, odun ve film galası vb. teslimlerinde indirimli oran (%13) uygulanmaktadır.

**Kurumlar Vergisi:** Avusturya’da yerleşik kurumlar, özellikle de sermaye şirketleri (A.Ş., Ltd. Şti.) tüm gelirleriyle kurumlar vergisine tabidirler. Burada elde edilen kâr, %23’lük bir sabit oran ile vergilendirilir.

**Asgari Kurumlar Vergisi:** Limited Şirketlerin asgari kurumlar vergisi tutarı ilk beş sene için 500 Avro olup, gelecek beş sene için yıllık 1.000 Avro ödenmesi gerekmektedir. On birinci yıldan itibaren ise yıllık 1.750 Avro ödenmesi gerekmektedir. Anonim Şirketlerin ise yıllık 3.500 Avro kurumlar vergisi ödemesi gerekmektedir.

Grup Vergilendirilmesi: Vergi uzmanlarına göre, şirketler toplu vergilendirme sayesinde büyük avantajlar elde edebilmektedir. Bu sayede uluslararası şirketlerin yan kuruluşlarını Avusturya'ya taşımaları, şirketler açısından cazip bir yer olduğunun bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Grup vergilendirilmesinde yerli grup üyelerinin kârları ve zararları ile yabancı kardeş şirketlerin zararları birlikte hesaplanmaktadır ve böylece kurumlar vergisi için baz alınacak esas miktar azalmış olmaktadır. Grup vergilendirilmesi %50'lik bir katılım oranı ve bir hisseyle kullanılabilir. Firma satın alımlarında aktif edilen firma değerinin 15 yıllık bir amortismanı söz konusudur.

Öz Sermayenin Vergilendirilmesi: Avusturya'da geçmişte uygulanan %1 oranındaki sermaye artırım vergisi (Gesellschaftsteuer) kaldırılmıştır. Güncel mevzuat kapsamında sermaye artışları veya öz sermaye girişleri üzerinden ayrıca bir sermaye vergisi alınmamaktadır.

## **5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar, Tehditler**

Avusturya'da yerleşik Türk kökenliler ile Türk yas sebze & meyvesine ilgi duyan Avusturyalı ve çok sayıda Balkan göçmeni, buna ilaveten yüz bine yakın Suriyeli göçmen ihracatçılarımız açısından önemli bir müşteri kitlesi oluşturma potansiyeli taşımaktadır.

## **6. Kaynakça**

- Avusturya İstatistik Kurumu
- Avusturya Federal Maliye Bakanlığı
- Avusturya Ticaret Odası
- Avusturya Ticaret Odası Ticaret Bölümü – Federal Tarım Ticareti Komitesi